

Comune di Aidone  
Regione Siciliana

Libero Consorzio Comunale di Enna  
**DELIBERAZIONE GIUNTA COMUNALE**

N. 143 DEL 27 NOV 2024 immediatamente esecutiva: SI € NO €

**OGGETTO: AVVIO PROCEDURA PER ADDIVENIRE ALL'ISTITUZIONE DEL "BORGO GENIUSLOCI DE.CO".(DENOMINAZIONE COMUNALE)ATTRAVERSO IL PERCORSOCULTURALE PER LA SALVAGUARDIA, LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELL'IDENTITA' DEI LUOGHI, PER LE PRELIBATEZZE E LE UNICITA' DEI TERRITORI.**

L'annodiduemilaventiquattro, il giorno VENTISETTE del mese di NOVEMBRE alle ore 17.12 e seguenti nella sede Municipale si è riunita la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

			Presenti	Assenti	Firme
1	<b>SINDACO</b>	Raccuglia Annamaria	x		<i>Raccuglia Annamaria</i>
2	<b>VICE SINDACO</b>	Mirabella Alessandra	x		<i>Mirabella Alessandra</i>
3	<b>ASSESSORE</b>	Tespi Angelo		x	
4	<b>ASSESSORE</b>	Ciantia Nunzio		x	
5	<b>ASSESSORE</b>	Cultreri Guglielmo	x		<i>Cultreri Guglielmo</i>
		totale	3	2	

- Partecipa il Segretario Comunale **Dott.ssa Annabel Sotera**
- Partecipa, in sostituzione del Segretario Generale, il Vice - Segr. **Dott.ssa Delda Moravia**
- Assume la Presidenza il **Sindaco Annamaria Raccuglia**
- Assume la Presidenza il **Vice- Sindaco Mirabella Alessandra** atteso che il Sindaco per motivi istituzionali si allontana constatato il numero legale, dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto.

**LA GIUNTA COMUNALE**

**VISTA** l'allegata proposta di deliberazione, munita del parere previsto dalla legge, ed esaminate le motivazioni poste a supporto della stessa;

**VISTO** l'ordinamento degli Enti Locali in Sicilia;

**VISTA** la normativa in materia;

**RITENUTO** di dover provvedere in merito;

Con votazione unanime favorevole espressa nei modi di legge.

**DELIBERA**

1. di approvare integralmente la proposta allegata al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale, corredata del parere su di essa espresso.
2. di dichiarare il presente atto I.E.
3. di comunicare la presente ai capigruppo consiliari, contestualmente alla pubblicazione sul sito istituzionale.

L'Assessore Anziano  
*[Signature]*

Il Presidente  
*[Signature]*



Segretario Comunale  
*[Signature]*

### RELATA DI PUBBLICAZIONE

Pubblicazione all'albo pretorio on-line del Comune dal \_\_\_\_\_

Il Messo Comunale  
\_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale, vista la relazione del Messo Comunale, certifica che il presente atto è stato pubblicato all'albo pretorio on-line del Comune dal \_\_\_\_\_<sup>1</sup>; senza opposizioni o reclami.

Il Segretario Comunale  
\_\_\_\_\_

### ATTESTATO DI ESECUTIVITA'

Il presente atto è divenuto esecutivo in data \_\_\_\_\_:

- essendo stata dichiarata l'immediata eseguibilità (Art. 12, c.2, L.R. 44/91).
- essendo trascorsi 10 gg. dal \_\_\_\_\_, data di inizio pubblicazione (Art. 12, c.1, L.R. 44/91).
- essendo trascorsi \_\_\_\_\_ gg. dall'inizio della pubblicazione senza opposizioni o reclami.

Il Segretario Comunale  
\_\_\_\_\_

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo

Dalla residenza municipale, li \_\_\_\_\_

Il Funzionario Comunale  
\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> 15 gg. per quelli ordinari; 60 gg. per lo schema del programma triennale delle opere pubbliche.



Comune di Aidone  
Regione Siciliana  
Libero Consorzio Comunale di Enna

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

Proposta N° 61 del 26 NOV. 2024

Ufficio proponente: AREA SERVIZI AL CITTADINO

Responsabile Area: D.ssa Letizia Alaimo

Il Proponente: Calcagno Vincenza

OGGETTO

Avvio procedura per addivenire all'istituzione del "Borgo GeniusLoci De.Co." (Denominazione Comunale) attraverso il percorso culturale per la salvaguardia, la valorizzazione e la promozione dell'identità dei luoghi, con le prelibatezze e le unicità dei territori.

Data: 26 NOV. 2024

Il Responsabile del Procedimento  
Calcagno Vincenza



Il Responsabile dell'Area  
Dott.ssa Alaimo Letizia

*Alaimo*

L'Assessore al Ramo

Approvata nella seduta del : \_\_\_\_\_

Immediatamente esecutiva :  SI  NO

Il Sindaco  
*Calcagno Vincenza*

Il Segretario Comunale  
*Alaimo Letizia*

## IL RESPONSABILE DELL'AREA

### VISTA

- La legge 8 giugno 1990 n. 142 (e successiva legge del 3 agosto 199 n. 265) che consente ai comuni di disciplinare, nell'ambito dei principi sul decentramento amministrativo, la materia della valorizzazione delle attività agro-alimentari tradizionali che risultano presenti nelle realtà territoriali.
- 1) Il d. lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (artt. 3 e 13) e la legge costituzionale n. 3 del 18 ottobre 2001, che consentono ai Comuni di tutelare e garantire i diritti e gli interessi pubblici derivanti dalla presenza di espressioni popolari, in quanto rappresentative di un rilevante patrimonio culturale.

### CONSIDERATO CHE:

In virtù di tali riferimenti normativi, il Comune viene individuato e definito come "l'Ente Locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo, il progresso civile, sociale ed economico".

A tale sviluppo esso "partecipa con ogni possibile iniziativa, ivi compresa la promozione della funzione sociale dell'iniziativa economica, pubblica e privata, anche attraverso lo sviluppo di forme di associazionismo economico e di cooperazione".

Le De.Co. (Denominazioni Comunali) nascono da una idea semplice e geniale del grande Luigi Veronelli, che così le spiegava: "attraverso la De.Co il "prodotto" del Territorio acquista una sua identità", rappresentando un concreto strumento di marketing territoriale, ma soprattutto un'importante opportunità per il recupero e la valorizzazione delle identità e le unicità locali.

Il ruolo di promotore assunto dal Comune si colloca, inoltre, all'interno del disegno riformatore tratteggiato dalla modifica costituzionale: "*Gli Enti Locali devono assumere un ruolo decisivo, al fine di favorire le condizioni di future sostenibilità dello sviluppo locale, principalmente attraverso la valorizzazione dei patrimoni ambientali, territoriali e culturali propri a ciascun luogo*".

Ciò consente al Comune di promuovere la partecipazione dei cittadini alla vita amministrativa, tutelando lo sviluppo delle risorse storico culturali che possono presentarsi, attraverso l'assunzione di adeguate iniziative, dirette a sostenere ogni forma di intervento a sostegno del patrimonio di tradizioni, cognizioni ed esperienze relative alle attività che, per la loro tipicità locale ed il formidabile elemento di preferenza del consumatore, sono motivo di particolare interesse pubblico e, come tali, meritevoli di valorizzazione e conservazione nella memoria storica della comunità locale.

A tal fine si ritiene opportuno avviare la procedura finalizzata all'istituzione della De.Co. (Denominazione Comunale), quale indicazione, data dall'amministrazione comunale, per la salvaguardia e la valorizzazione dell'unicità e dell'identità del territorio;

Il fenomeno De.Co. si sviluppa con sempre maggior efficacia a seguito della presa di coscienza del valore e della ricchezza dei prodotti locali che sono, in un paese ricchissimo di tradizioni come l'Italia, un "giacimento" che deve essere fatto conoscere, anche per contribuire a rinvigorire lo sviluppo economico del Paese e delle sue comunità locali;

Questa presa di coscienza collettiva è incentivata, ed aiutata, dalla normativa vigente: artt. 3 e 13 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali – D.Lgs 267 del 18 agosto 2000 – in cui vengono attribuiti ai comuni le funzioni di promozione e sviluppo del territorio;

Il percorso "**GeniusLoci De.Co.**", ideato dalla Libera Università Rurale "Saper&Sapor Onlus", prevede un modello dove gli elementi essenziali di relazionalità sono Territorio – Tradizioni -Tipicità-(intesa come specificità) Tracciabilità e Trasparenza, che rappresentano la vera componente innovativa. Un percorso da condividere con il territorio e per il territorio con l'obiettivo di salvaguardare e valorizzare il "locale", rispetto al fenomeno della globalizzazione, la quale tende ad omogeneizzare prodotti e sapori.(AllegatoA)

La De.Co. "Denominazione Comunale" non è un marchio di qualità, ma un processo culturale della Città;

Il percorso di valorizzazione dell'identità territoriale è in linea con gli obiettivi generali che si prefigge questa Amministrazione;

**CONSIDERATO** che nessun impegno di spesa è dovuto per il presente atto;

**VISTO** lo statuto comunale, nonché l'O.R.E.L. della Regione Siciliana.

**VISTO** il D.Lgs. 267 del 2000;

**VISTO** il D.Lgs. 165/2001;

**VISTO** lo Statuto del Comune;

**RITENUTO** di dover provvedere in merito;

per quanto in premessa esplicitato e che qui si intende integralmente riportato di deliberare:

#### **PROPONE ALLA GIUNTA COMUNALE**

- Di avviare la procedura per addivenire all'istituzione del "Borgo GeniusLoci De.Co." (Denominazione Comunale) attraverso il percorso culturale per la salvaguardia, la valorizzazione e la promozione dell'identità dei luoghi, con le prelibatezze e le unicità dei territori.
- Dare mandato al responsabile dell'Area Servizi al Cittadino di porre in essere ogni consequenziale adempimento;

- Pubblicare il presente provvedimento all'albo pretorio online del Comune e nel sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Provvedimenti" escludendo le parti contenenti dati sensibili nel rispetto della privacy;
- Pubblicare per estratto il presente provvedimento nel sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "L.R. n. 11 del 26.06.2015.
- Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi del comma 4 dell'art.134 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Il Responsabile del Procedimento  
Calcagno Vincenza

Il Responsabile dell'Area  
Dott.ssa Alaimo Letizia



*Alaimo*

## PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

CONSTATATA la corrispondenza a norme, leggi, regolamenti o altre fonti attinenti alla materia specifica, e che disciplinano, in concreto, la fattispecie prevista dalla presente proposta di deliberazione;  
VERIFICATA la completezza dell'istruttoria;

Ai sensi e per gli effetti dell'art.53 della L.R. 48/91, come modificato dall'art. 12 della L.R. 30/2000, si esprime parere:

FAVOREVOLE

in ordine alla regolarità tecnica della superiore proposta di deliberazione.

Addì, 28 NOV 2024



Il Responsabile dell'Area Servizi al Cittadino

*L. S. Laimo*

Si dà atto che la superiore proposta non comporta, né direttamente né indirettamente, oneri finanziari, né presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere di regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in un atto inutile.

Addì, \_\_\_\_\_

Il Responsabile dell'Area Economico Finanziaria

## PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'art.53 della L.R. 48/91, come modificato dalla L.R. 30/2000, si esprime parere:

FAVOREVOLE

in ordine alla regolarità contabile della superiore proposta di deliberazione.

Addì, 27-11-2024

Il Responsabile dell'Area Economico Finanziaria

*[Signature]*

## ATTESTAZIONE COPERTURA FINANZIARIA

Ai sensi e per gli effetti dell'art.55, comma 5°, della L.R. 48/1991, si attesta la copertura finanziaria della spesa occorrente:

Somma da impegnare Euro \_\_\_\_\_ Competenza

Addì, \_\_\_\_\_

Il Responsabile dell'Area Economico Finanziaria



# Borghi GenusLoci

## De.Co.

"Denominazione Comunale"

Percorso culturale per la salvaguardia, la valorizzazione e la promozione dell'identità dei luoghi, con le prelibatezze e le unicità dei territori.

<p>Cos'è la De.Co.?</p>	<p><i>Le De.Co. (Denominazioni Comunali) nascono da un'idea semplice e geniale del grande Luigi Veronelli, che così le spiegava: "Attraverso la De.Co. il "prodotto" del Territorio acquista una sua identità." Rappresenta un concreto strumento di marketing territoriale, ma soprattutto un'importante opportunità per il recupero e la valorizzazione delle identità e le unicità locali. La De.Co. è "un prodotto del territorio" (un piatto, un dolce, un sapere, un evento, un lavoro artigianale, etc) con il quale una comunità si identifica per elementi di unicità e caratteristiche identitarie, deve essere considerata come una vera e propria attrazione turistica capace di muovere un target di viaggiatori che la letteratura internazionale definisce "foodies" viaggiatori sensibili al patrimonio culinario locale e non solo. Il valore di una De.Co.(Denominazione Comunale) è quello di fissare, in un dato momento storico, ciò che identifica quel Comune, a memoria futura oppure come occasione del presente, per cogliere un'opportunità di marketing. I prodotti agro-alimentari e artigianali racchiudono al loro interno tradizione, cultura, valori, conoscenza locale e, forse la cosa più importante, l'autenticità del loro territorio di origine.</i></p>
<p>Che cos'è GeniusLoci De.Co.?</p>	<p><i>E' un percorso culturale, al francese "terroir", preferiamo il latino "genius loci", un equilibrio di forze ed energie caratteristico di un luogo definito e pertanto irripetibile. Il percorso di GeniusLoci De.Co., ideato dalla Libera Università Rurale Saper&amp;Sapor Onlus, prevede un modello dove gli elementi essenziali di relazionalità sono Territorio-Tradizioni-Tipicità-(intesa come specificità)-Tracciabilità e Trasparenza, che rappresentano la vera componente innovativa, da condividere con il territorio e per il territorio. Si tratta di un percorso che vuole salvaguardare e valorizzare il "locale", rispetto al fenomeno della globalizzazione, la quale tende ad omogeneizzare prodotti e sapori. Nelle arti e non solo, il "GeniusLoci" rappresenta concettualmente quello "spirito" percepibile, quasi tangibile, che rende unici certi luoghi ed irripetibili certi momenti, uno spazio, un edificio o un monumento. Non solo:</i></p>

	<p><i>il Genius Loci è anche nelle immagini, nei colori, nei sapori e nei profumi dei paesaggi intorno a noi, che tanto spesso, anche all'improvviso, ci stupiscono ed emozionano. Le persone "respirano" il genius loci di un luogo, di un ambiente quando ne hanno piena coscienza. Ognuno di noi è attaccato ad un luogo d'infanzia, ad un ricordo, ad un affetto, a un dolce, ad un piatto. Ecco, l'obiettivo è recuperare l'identità di un luogo, attraverso le prelibatezze storiche e culturali del territorio. Il percorso è stato inserito tra gli esempi virtuosi del -FORUM ITALIANO DEI MOVIMENTI PER LA TERRA E IL PAESAGGIO- "Salviamo il paesaggio, difendiamo i territori" Il format è stato presentato:</i></p> <p><i>* Poster Session del Forum P.A. di Roma:</i></p> <p><i>* VALORE PAESE economia delle soluzioni, organizzata da ItaliaCamp a Reggio Emilia:</i></p> <p><i>* Premio nazionale Filippo Basile dell'AIF</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• XXVI Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana Formatori di Palermo.</i></li> <li><i>• EXPO2015 MILANO</i></li> </ul>
<p><b>Metodo</b></p>	<p><i>Il format GeniusLoci De.Co. è un percorso culturale, composto da steps che coinvolgono il territorio e i suoi abitanti</i></p> <p><i>Il format prevede:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>- Approvazione della delibera di giunta e comunicazione al consiglio comunale, per l'avvio della procedura di istituzione della "De.Co." (Denominazione Comunale) attraverso il format Borghi GeniusLoci De.Co.</i></li> <li><i>- Seminario di presentazione;</i></li> <li><i>- Indagine per appurare l'appartenenza del prodotto alla storia e alle tradizioni del territorio;</i></li> <li><i>- Individuazione dell'elemento GeniusLoci De.Co. e definizione della "carta d'identità" De.Co. (storia, tradizione, aneddotica, composizione, foto, bibl. ect)</i></li> <li><i>- Audizione pubblica di presentazione del Borgo GeniusLoci De.Co alla cittadinanza ed invito pubblico ad elaborare sinergie comuni;</i></li> <li><i>- Incontri divulgativi;</i></li> <li><i>-*Consegna del riconoscimento di "Ambasciatore dell'Identità territoriale"</i></li> <li><i>- *Consegna dei riconoscimenti "Custode dell'Identità territoriale"</i></li> <li><i>- Predisposizione gli atti necessari alla gestione (line guida,ect)</i></li> <li><i>- Cerimonia di intitolazione di un luogo (una via, una piazza, una sala, ect) a Luigi</i></li> </ul>

	<p><i>Veronelli Ideologo delle De.Co;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Elaborazione del materiale per iniziative promozionali coordinate;</i></li> <li>- <i>Adesione al circuito Borghi GeniusLoci De.Co.</i></li> </ul> <p><i>*I riconoscimenti vengono attribuiti dalla Lurss.Onlus e iscritti all'Albo d'Oro del GeniusLoci De.Co., su proposta dell'Amministrazione Comunale.</i></p>
Testimonial	<p><i>A supporto comunicazionale dovrà essere previsto anche un testimonial del mondo della cultura, dello spettacolo, del mondo scientifico, enogastronomico etc., che abbia origini nel territorio e un legame con il territorio.</i></p> <p><i>Gli ambasciatori dell'identità territoriale, sono destinati ad assolvere un ruolo fondamentale, comunicare e far conoscere il territorio, il quale assume un'importanza crescente anche nei confronti del visitatore e del viaggiante, che ritrova nel prodotto, un insieme di valori, ivi compresi quelli identitari.</i></p>
Chi sono i Custodi dell'Identità territoriale?	<p><i>Il nostro obiettivo è accompagnare la valorizzazione dei simboli della nostra terra, il profumo del nostro mare, uniti alle bellezze ambientali. In questo percorso, chef, gastronomi, giornalisti, sommelier, associazioni, pro-loco, intenditori e appassionati, sono partners privilegiati, candidati ideali a divenire Custodi dell'identità territoriale. Sono coloro che, con passione e dedizione, promuovono e valorizzano le caratteristiche uniche di un luogo. Sono i custodi delle tradizioni, i promotori dei prodotti locali, i narratori delle storie che hanno forgiato un territorio. In sostanza, sono gli ambasciatori di un'eredità culturale che va preservata e tramandata alle future generazioni. Sono gli attori principali del percorso Borghi GeniusLoci De.Co.</i></p>
Borgo GeniusLoci De.Co.	<p><i>Il percorso Borghi GeniusLoci De.Co., è un percorso culturale, che mira a salvaguardare e valorizzare il "locale", rispetto al fenomeno della globalizzazione, che tende ad omogeneizzare prodotti e sapori. Il Genius Loci rappresenta l'essenza, l'identità di un territorio: ad esso appartengono le immagini, i colori, i sapori ed i profumi dei paesaggi. Obiettivo del Percorso GeniusLoci De.Co. è recuperare l'identità di un luogo, attraverso anche la valorizzazione delle produzioni di eccellenza e delle tradizioni storiche e culturali dello stesso, al fine di ottimizzarne la competitività.</i></p> <p><i>Il percorso innovativo "Borghi Genius Loci De.Co.", attraverso il quale si intende incrementare il turismo enogastronomico puntando sulla spiccata tipicità delle pietanze ereditate dalle antiche tradizioni locali, in grado di esprimere l'essenza più autentica e di "raccontare" la storia di un territorio finalizzato a rafforzare l'identità del territorio attraverso l'esaltazione delle rispettive peculiarità gastronomiche, sulla base dell'assunto che una pietanza non serve solo a soddisfare l'appetito ed a fornire all'organismo apporti calorici e nutrizionali, ma riesce anche a "raccontare" la cultura, i valori e le tradizioni dell'ambiente in cui la si cucina e, prima di tutto, la si "pensa".</i></p>

	<p><i>L'iniziativa è supportata dalla "Libera Università Rurale dei Saperi &amp; dei Sapori Onlus"</i></p> <p><i>«La denominazione comunale (De.Co.) "Borghi Genius Loci" è un atto politico, nelle prerogative del sindaco, che presuppone una conoscenza del passato, un'analisi del presente ed una progettualità riferita al futuro. Il tutto nell'ottica del turismo enogastronomico, che se ben congegnato e gestito, costituisce una vera e grande opportunità per lo sviluppo dell'economia locale, specie per le piccole comunità rurali, che nei rispettivi prodotti alimentari e piatti tipici hanno un formidabile punto di forza attrattiva nei confronti del visitatore.</i></p> <p><i>«E' proprio a tavola che si esprime quel "genius loci" che dà il nome all'iniziativa, e che preferiamo al corrispondente termine francese "terroir": il menù non è solo una sequenza di ghiottonerie atte ad appagare i piaceri del palato, ma va anche e soprattutto inteso come narrazione di un "frammento di civiltà". Un piatto tipico locale, quindi, è assimilabile ad un'opera d'arte, perché è un unico ed (altrove) irripetibile equilibrio di forze ed energie scaturenti da un determinato e ben definito luogo.</i></p>
	<p><i>«Illuminante, al riguardo, la definizione che il compianto Luigi Veronelli ha dato del "genius loci": per il grande enologo, gastronomo e scrittore lombardo, esso è da intendere come "l'intimo ed imprescindibile legame fra uomo, ambiente, clima e cultura produttiva". Pertanto il Genius Loci si visita nel territorio e si assapora nel piatto».</i></p>
	<p><i>La bellezza e l'unicità del paesaggio, gli insediamenti storici, la la rigogliosa natura ha regalato diversi elementi attrattivi ereditati dalla tradizione ed in grado di affascinare i cosiddetti "viaggiatori del gusto", ossia quei tanti turisti intelligenti e colti alla ricerca della buona tavola, non solo per apprezzarne le qualità gastronomiche, ma anche per l'intimo e profondo legame tra essa ed il territorio.</i></p>
	<p><i>Il valore di una De.Co.(Denominazione Comunale) è quello di fissare, in un dato momento storico, ciò che identifica quel Comune. A memoria futura, oppure come occasione del presente per cogliere un'opportunità di marketing. I prodotti agro-alimentari e artigianali racchiudono al loro interno tradizione, cultura, valori, conoscenza locale, e, forse la cosa più importante, l'autenticità del loro territorio di origine. La Denominazione Comunale non è un marchio di qualità, ma il biglietto da visita di una comunità, sulla quale possono operare i sindaci per salvaguardare e valorizzare l'identità di un territorio.</i></p>
	<p><i>L'istituzione del Borgo GeniusLoci De.Co.. consente l'avvio di una fase di sviluppo endogeno del territorio, dove la propria storia e la propria tradizione diventa la "risorsa" su cui investire il proprio futuro. Per garantire la sostenibilità del percorso occorrono tuttavia quattro principi, la storicità e l'unicità, l'interesse collettivo, condiviso e diffuso e a burocrazia zero Il mito che circonda la maggior parte dei territori rurali di successo, assomiglia a una favola vera fatta di personaggi e di eccezionalità, e di unicità.</i></p>

	<i>Aspetti importanti che collocano l'idea dei Borghi geniusLoci De.Co. all'interno di un percorso culturale e di pensiero innovativo volto alla difesa delle peculiarità territoriali. Non potendo legare l'azione di forza alla qualità normata dai Reg. comunitari, sta nell'unicità dell'identità l'azione vincente. In questo processo culturale, i disciplinari, le commissioni, e i regolamenti, mutuati dai marchi di tutela di tipo europeo (DOP, IGP, DOC, ect) sono strumenti impropri</i>
<b>Risultati</b>	<i>L'auspicio, la vera sfida, è riuscire a realizzare una rete di Borghi GeniusLoci De.Co. per valorizzare quei prodotti di nicchia, che inducono gli appassionati viaggiatori ad andare ad acquistare e degustare e/o apprezzare i prodotti nelle loro zone di produzione, per promuovere l'offerta integrata "del" e "nel" territorio. Obiettivo non secondario è costruire spirito di squadra per la tutela dell'identità dei luoghi e il recupero dell'unicità territoriale come opportunità.</i>
<b>Conclusioni</b>	<i>Il territorio è un prodotto sociale per eccellenza e dunque va trattato e attenzionato come un bene patrimoniale comune da difendere e salvaguardare, per consegnarlo alle generazioni future.</i>
<b>Siteweb</b>	<a href="http://decogeniusloci.blogspot.it/">http://decogeniusloci.blogspot.it/</a>
<b>email</b>	<a href="http://liberauniversitrrurale.blogspot.it/">http://liberauniversitrrurale.blogspot.it/</a> <a href="mailto:terraclocal@gmail.com">terraclocal@gmail.com</a>

